

# IRATXE OLAIZOLA

## Community Manager | Social Media Specialist | Marketing Digital

iratxeolaizolavargas@gmail.com

650040315

Bilbao

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/iratxe-olaizola/>

### LABURPEN PROFESIONALA

Community Managerra, 3 urte baino gehiagoko esperientzia du sare sozialetako estrategian, edukien sorkuntzan eta marketin digitalean. Markak kudeatzeko, komunitateak eraikitze eta kanpainak plataforma anitzetan gauzatzeko gaitasuna frogatua du. Suedian ESCko boluntario gisa, Game Jam bat antolatu nuen hasierako aurrekonturik gabe, 10.800 SEK lortuz KulturUngdom eta ESC Borås erakundeetatik, eta FUZED gazte-gunerako sare sozialak kudeatu nituen. Gaztelania eta euskara ama-hizkuntzak ditu, ingelesa maiztasun handiz hitz egiten du (C1), eta suediera ikasten ari da. Proaktiboa, sortzailea eta moldagarritasun handikoa.

### LAN ESPERIENTZIA

**Europako Elkartasun Kidegoa (ESC) - Boluntarioa**  
**FUZED, Borås, Suedia | 2025eko iraila - Gaur egun**

- Gazte-gune bateko sare sozialak (Instagram) kudeatzea, nerabeekin konektatzen duen edukia sortuz eta jarduerak sustatuz.
- Nerabeentzako jarduerak antolatzea eta gidatzea: kirol-saioak, tailer sortzaileak eta ekitaldi digitalak.
- Game Jam proiektu bat garatzea eta gauzatzea, hasierako aurrekonturik gabe, 10.800 SEK lortuz KulturUngdom eta ESC Borås erakundeetatik.
- Nesken kanpamendu bat antolatzea Hassalehusset-erako, logistika, jarduerak eta parte-hartzea koordinatuz.
- Jatorri ezberdinetako gazteekin harremanak sortzea, behar bereziak dituztenak barne.

**Community Manager - Global Data Media Tech**  
**Bilbo | 2024ko ekaina - 2024ko abendua**

- Metro Bilbao eta Euskalduna Bilbao bezalako bezeroentzako sare sozialak kudeatzea, jarraitzaileen hazkundera eta interakzioa handituz.
- Marketinaren helburuekin bat datorren edukia sortzea plataforma anitzetan.
- Eraginkortasuna aztertzea eta kanpainak optimizatzea.
- Sare sozialetako strategiak garatzea eta ezartzea, online ikusgarritasuna hobetzeko.

## **Community Manager - Cadena SER (Grupo PRISA)**

**Bilbo | 2023ko ekaina - 2023ko iraila**

- Marketin kanpainetarako material promozionala diseinatzea.
- Prentsa-oharrak eta iragarki-edukiak idaztea irrati eta hedabide digitaletarako.
- Ekitaldien antolaketan eta emaitzen analisisan laguntzea.

## **Marketin eta Edukiak - Irudigital Digital Marketing Agency**

**Bilbo | 2021eko iraila - 2022ko urtarrila**

- Sare sozialetarako edukia sortzea.
- Argitalpenak kudeatzea Meta Business Suite bitartez.
- SEO eta marketin digitaleko estrategiak aplikatzea, interakzioa hobetzeko.

## **Editore eta Eduki Sortzailea - Deia**

**Bilbo | 2020ko ekaina - 2020ko iraila**

- Artikuluak idaztea, bai paperezko bai eta egunkari digitalerako.
- Prozesu editorialetan eta edukiaren garapenean laguntzea.

## **IKASKETAK**

- Gizarte Komunikazioan Masterra - Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU)
- Publizitatea eta Harreman Publikoetan Gradua - Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU)
- Kazetaritza Gradua - Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU)
- Trukaketa Programa (Publizitatea eta Harreman Publikoak) - Østfold University College, Norvegia (Erasmus+)
- 42 (Eskola Programazioa) - 2022 - 2024

## **HIZKUNTZAK eta GAITASUNAK**

**Hizkuntzak:** Euskara (Natekoa), Gaztelania (Natekoa), Ingelesa (C1), Suediera (A2 - Ikasten).

### **Gaitasunak:**

- Sare sozialen kudeaketa (Instagram, TikTok, LinkedIn, Meta Business Suite)
- Edukien sorkuntza (copywriting, bideo-edizioa CapCut-ekin)
- SEO / SEM / Google Ads / Google Analytics / Meta Ads
- Marketin digitaleko estrategia
- Metricool
- Proiektuen kudeaketa eta ekitaldien antolaketa
- Proaktiboa eta moldagarria

## **ZIURTAGIRIAK**

- Adimen Artifiziala Komunitate Kudeatzaileentzat – UPV/EHU
- Komunitate Kudeatzailearen Ikastaroa – Lanbide

## **GIDA BAIMENA**

Category B